

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Гуманитарный колледж

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ. 11 Портфолио и презентация**

**специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

2023 г.

## ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по  
общепрофессиональным  
дисциплинам/профессиональным модулям  
по специальностям 54.02.08 Техника и  
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн  
(по отраслям)

Протокол № 1 от «04» сентября 2023 г.

## Разработана

в соответствии с требованиями Федерального  
государственного образовательного стандарта  
по специальности среднего профессионального  
образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям),  
утвержденного Приказом Минпросвещения  
России от 05.05.2022 № 308

Разработчик: Иванов И.В., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Виноградова Г.В., доцент, к. пед. наук, преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

## Содержание

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Портфолио и презентация

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация является вариативной частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденной Минпросвещения России от 05.05.2022 № 308.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа дисциплины Портфолио и презентация может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**1.2.. Место дисциплины в структуре образовательной программы:** дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части профессионального учебного цикла ОПЦ.11.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины Портфолио, и презентация является формирование у студентов теоретических знаний и практического опыта проектирования профессионального портфолио дизайнера.

Основные задачи дисциплины:

1. осознание особенностей жанра портфолио дизайнера; овладение приемами стилистического и социокультурного анализа дизайна портфолио;
2. знание основных этапов создания портфолио дизайнера; формирование навыков визуально-графического оформления электронного портфолио; знание специфики разработки дизайн-макета сайта-портфолио.
3. формирование умения концептуализировать творчество дизайнера;
4. использование навыков проектирования портфолио для социализации в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- аппаратный состав мультимедиа-компьютера;
- возможности использования современных компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- вести самостоятельную творческую деятельность, ставить творческие задачи и разрабатывать методы для их достижения;
- выбирать для создания (реализации) портфолио соответствующие информационные технологии;
- создавать, оцифровывать и обрабатывать графические изображения, используя программные и технические средства компьютерной графики;
- анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;
- проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи;
- создавать оригинальные проектные решения портфолио, построенные на сочетании художественного и функционального решений;
- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;
- создавать дизайн-макет сайта-портфолио;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **владеть**:

- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;
- навыками использования программных и технических средств для оцифровки и обработки компьютерных изображений;
- методами и средствами подготовки цифровых публикаций, и навыками допечатной обработки визуальной и текстовой информации;
- методикой анализа предметной области для выявления тенденций в создании портфолио представителей творческих профессий;
- навыками гармонизации элементов объекта проектирования;
- навыками решения дизайнерской задачи при разработке портфолио;
- навыками дизайн-проектирования, макетирования и моделирования.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины Портфолио и презентация согласно учебному плану:**

- Итого, включая самостоятельную работу: 72 часа;
- Максимальная учебная нагрузка обучающегося 64 часа, в том числе:
- теоретическое обучение 20 часов;
- в формате практической подготовки – 44 часа.

**1.5. Результаты освоения программы дисциплины**

Результатом освоения программы дисциплины Портфолио и презентация является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.
ПК 1.3	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Итого, включая самостоятельную работу</b>	<b>72</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка обучающегося</b>	<b>64</b>
в том числе:	
в форме практической подготовки	44
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>8</b>
<b>Промежуточная аттестация</b> в третьем и четвертом семестре в форме аттестации	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины Портфолио и презентация

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые общие и профессиональные компетенции
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Профессия графического дизайнера</b>		<b>26</b>	
Тема 1.1. Профессия графического дизайнера, базовые понятия	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	1. Компетенции современного графического дизайнера. Эволюция профессии, специализации. 2. Профессиональная терминология.		
	<b>Практические занятия</b> Работа над скетчбуком	3	
	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	1. Задачи, которые решает современный дизайнер-график. 2. Рабочее место, инструменты и методы работы. 3. Работа в крупной компании, дизайн-студии или фриланс. Плюсы и минусы.		
	<b>Практические занятия</b> Поиск и анализ информации в интернете, работа со скетчбуком	3	
	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	1. Основные алгоритмы работы. 2. Источники информации, специализированные интернет-ресурсы, книжные издательства и журналы. Дизайнерские конкурсы.		
<b>Практические занятия</b> Работа в интернете и со скетчбуком	3		
Тема 1.2. Профессиональная самопрезентация дизайнера	<b>Содержание учебного материала</b>	1	
	1. Селфпромоушен, формирование именного бренда 2. Портфолио как один из главных инструментов продвижения дизайнера на рынке труда		
	<b>Практические занятия</b> 1. Работа в интернете: анализ сайтов и портфолио дизайн-студий и известных дизайнеров 2. Работа со скетчбуком	5	
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	1. Стилистические направления в современном дизайне, «мода» в визуальных коммуникациях 2. Личные сайты-портфолио дизайнеров, сайты дизайн-студий и сервисы для создания и презентации галереи своих работ 3. Визуальные приёмы формирования профессионального имиджа.		
<b>Практические занятия</b> Зарисовки вёрстки портфолио в любой графической технике - карандаше, фломастере, гелевой ручке, - по материалам интернет-сайтов российских и зарубежных дизайнеров-графиков	6		

<b>Самостоятельная работа по разделу</b> 1. Поиск и анализ сайтов российских и зарубежных дизайн-студий и брендинговых агентств 2. Формирование студентами личных стилистических предпочтений		<b>4</b>	
<b>Раздел 2 Портфолио - основной инструмент создания профессионального имиджа дизайнера</b>		<b>22</b>	
Тема 2.1. Портфолио дизайнера в форме малотиражной полиграфии	<b>Содержание учебного материала</b> 1. «Бумажное» портфолио-альбом 2. Графические программы, используемые при создании макета для печати портфолио 3. «Сценарий» портфолио 4. Специфика изображений для презентации.	2	
	<b>Практические занятия</b> 1. Определение состава и «сценария» своего портфолио 2. Эскизы вёрстки 3. Подготовка изображений 4. Использование шаблонов (mock-ups) для достижения большей наглядности представляемых работ	4	
Тема 2.2. Портфолио дизайнера в электронной форме	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Демонстрация электронного портфолио в формате *.pdf - первый этап самопрезентации при поиске работы 2. Графические программы, используемые для создания электронного портфолио.	2	
	<b>Практические занятия</b> 1. Эскизы вёрстки 2. Создание многостраничного файла в программах семейства Adobe, варианты	6	
Тема 2.3. Портфолио дизайнера в сети интернет	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Специализированные сайты, предоставляющие возможность размещения работ и формирования портфолио 2. Интернет-ресурсы, предлагающие шаблоны для вёрстки собственного сайта и хостинг для публикации в сети 3. Селфпромоушен в социальных сетях.	2	
	<b>Практические занятия</b> 1. Регистрация аккаунта на одном из специализированных сайтов 2. Публикация своих работ в сети, варианты размещения	6	
<b>Самостоятельная работа по разделу.</b> Работа в сети Интернет. Анализ личных сайтов российских и зарубежных дизайнеров Выбор студентами своих стилистических предпочтений и создание простого шаблона творческого электронного портфолио		<b>4</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>4</b>	
<b>Всего:</b>		<b>60</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)



3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины Портфолио, и презентация требует наличия лаборатории графики, компьютерного дизайна и культуры экспозиций.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся (11). Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Тех. средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиокolonки, переносной проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения.

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

##### **Основные источники:**

1. Колышкина Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 262 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494656>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

##### **Дополнительные источники:**

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493343>
2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. URL: <https://urait.ru/bcode/493319>
3. Смолянинова О. Г. Электронный портфолио в образовании и трудоустройстве [Электронный ресурс]: коллективная монография / под общ. ред. О. Г. Смоляниновой. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. - 152 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/492165>
4. Катунин Г.П. Создание мультимедийных презентаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. П. Катунин. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. - 221 с.

##### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.adme.ru/>
2. <http://illustrators.ru/>
3. <http://www.omami.ru/> о дизайне с любовью
4. портфолио иллюстратора <http://ssoja.tumblr.com/>

5. портфолио иллюстратора Розы Уэб <http://www.rosiewebb.co.uk/>
6. сайты РА и дизайн-студий «Дизайн Депо», «Имадизайн», «ЛинияГрафик», и др.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины Портфолио и презентация осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися домашних и индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	зачёт
анализировать и систематизировать визуальную информацию по жанрам графического дизайна;	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада
проектировать структуру портфолио с учетом проектной идеи	
<b>Знания:</b>	зачёт
современные тенденции в графическом оформлении электронных-портфолио;	практические занятия, домашние задания, внеаудиторная самостоятельная работа, подготовка сообщения, доклада
виды макетов сайтов, структура макета, особенности оформления дизайн-макета сайта портфолио;	
этапы и принципы разработки портфолио дизайнера;	
специфику структуры портфолио, принципы структурирования;	
средства создания портфолио, специфику верстки портфолио	